

## Из опыта проведения киностреч.

### «Квота на чувства...НЕочевидная мотивация».

Эксперт Фестиваля,  
модератор официальной площадки  
А.Л.Баловнева

Добрый день! Алена Леонидовна Баловнева, педагог дополнительного образования г.Карабаша.

Идет начитка материала, монотонно, не глядя в глаза аудитории, без микрофона.  
*«Зачем мы смотрим кино? Вопрос, одновременно простой и сложный. Но тема, согласитесь, интересная. Ведь если задуматься: сколько же времени мы тратим на эти блокбастеры, комедии и мылОдрамы? Только честные перед собой люди смогут сказать — очень много. А бывает так, что смотришь кино и уже в середине фильма ты понимаешь, а еще хуже — в конце, что это того не стоило и ты просто потерял время.Вообще, фильмы можно разделить на две большие категории - зрелище и искусство.В этом случае мы идем в кино, чтобы посмотреть те самые животрепещущие блокбастеры, совершенно не задумываясь над сюжетом. Он просто есть и его главная цель — это поразить зрителя вкусной, сочной картинкой в паре с музыкальным сопровождением».*

Коллеги, добрый день! Конечно же, то, что ранее произошло, это специально подготовленная ситуация. Но у меня к вам просьба: скажите, что Вы обо мне подумали, когда я начала в таком формате выступать? Какие эмоции откликнулись у вас? И ваше первое впечатление обо мне?

Знаете, в любой аудитории, зрители испытывают точно такие же эмоции. Только их проявление бывает разным, в зависимости от возраста участников.

Да, вроде все очевидно, и на самом деле то, с чем мы выходим к аудитории, возвращается к нам в виде эмоционального посыла-отклика.

В ситуации выше я перекрыла все каналы для эмоционального восприятия, как самого человека, так и информации, которую мы слышим. Углубляться в теорию эмоций я не буду.....

Сегодня мне хочется поделиться опытом работы муниципальной площадки города Карабаша, которой мы являемся не первый год, в рамках проведения фестиваля образовательного кино «Взрослеем вместе».

Организаторы доверили мне, за что я им благодарна, раскрыть свой подход к проведению киностречи, а еще точнее — ее чувственной составляющей.

Эмоциональность – это внутренняя навигация, которая помогает не сбиться с пути и находить подлинные ориентиры. Уметь разбираться в своих чувствах полезно для здоровья, но это невозможно сделать, не давая им выхода.

Почему именно сегодня мы говорим о квотировании чувств? В обществе существует негласный запрет на эмоции. Корнями он уходит в далекий исторический период и является одним из форм контроля внутренних процессов, только на глубинном уровне.

С тех пор прошло много лет, и эмоциональная зрелость современного общества, конечно, выросла. Сегодня люди больше внимания уделяют своим реакциям, но обсуждают их преимущественно шепотом. Говорить – громко, честно, открыто – о том, что чувствуешь, а тем более демонстрировать это, решаются немногие взрослые. Что же можно говорить о детях, которые копируют их модель поведения.

Итак. Как же мы смотрим фильмы? В нашем городе во время проведения Фестиваля работают 5 площадок на территориях образовательных организаций, и одна - это кинозал в ТРЦ «Медь», который представляет ежегодно наш партнер. Зал достаточно вместительный -160 мест. В нем мы торжественно открываем свою муниципальную площадку и приглашаем жителей города, через популярные сообщества на просмотры, указывая рекомендуемые возрастные ограничения.

Аудитория, с которой я работаю, различная. По гендерному составу, по возрасту и количеству человек. Есть смешанные, когда рекомендованные фильмы имеют достаточный возрастной диапазон.

Формат обсуждения продумывается задолго до просмотра фильма. Конечно же, я не ставлю целью, довести зрителя до слез или безудержного смеха! Нет, конечно!

Нельзя заранее предугадать реакцию зала на фильм, но варианты нужно проработать.

Если представить киновстречу в форме алгоритма неких задач, которые максимально приближают аудиторию к эмоциональному отклику, то они будут выглядеть следующим образом, конечно, основываясь на моем опыте:

1. изучение возрастного состава и особенностей зрителей, их количества;
2. положительный эмоциональный настрой ведущего: готовность к открытому диалогу при помощи вербальной и невербальной форм общения;
3. оценка и подбор материала в плане его ценностного содержания;
4. планирование форм и приемов обсуждения (рекомендую пособие «Методический конструктор киновстреч: от цели до метода реализации», где очень подробно в доступной форме отражены материалы по подготовке и проведению киновстреч);

## 5. этап «Послесловие» имеет продолжение в начале следующей встречи.

Учитывая возраст зрителя, его эмоциональный интеллект и интеллектуальное развитие, планируется проблематика вопросов, которая у них, наверняка, откликнется. И это одно из важнейших условий для формирования интереса аудитории к обсуждению просмотренного фильма.

### Коллеги, скажите пож-то, как можно понять, что вас слушают и главное-слышат?

-взгляд

- ответы на вопросы

-тишина в аудитории/комнате/зале

- дискуссия (в рамках которой мы

-поза, в которой находится слушатель

понимаем эмоциональный отклик)

-жесты/мимика

...вот сколько факторов, подтверждающих активное слушание и вовлечение в событие!

Одним из самых сложных моментов проведения киновстречи является вовлечение как можно большего количества участников в обсуждение. Нужно создать такие комфортные условия, чтобы ситуация проблемно-ценностного общения мотивировала зрителя высказать свое мнение.

На просмотрах в кинозале часто присутствуют жители города, которые являются уже ежегодными участниками события. Приходят семьями, группами. Очень значимо для меня, как для ведущего, когда обсуждение переходит в рамки дискуссии, и я уже только корректно направляю данное взаимодействие в корректное русло.

В этом году был опыт взаимодействия подростков старшеклассников и зрителей довольно зрелого возраста. Рассказать про диалог поколений....(женщины в возрасте и подростки)

Модератор/ведущий активизирует уже на первом этапе киновстречи - «приглашение к разговору» - некий «эффект бабочки». Т.е. своим эмоциональным настроем, вербальными и невербальными средствами общения, он запускает череду масштабных событий, которые будут впоследствии способствовать раскрытию того сокровенного, что так глубоко спрятано.

Выбор формы организации киновстречи, а именно ее вид интеллектуальной деятельности, во многом зависит от аудитории, которая будет участником события. Конечно, чем меньше целевая группа по кол-ву участников, тем конкретнее можно запланировать форму. (*суждение, рассуждение, осмысление, рефлексия, наведение на проблему, эмоциональные переживания*).

Т.е. либо участвует один класс ( в среднем 25-30 человек) или 3-4 класса, где кол-венный состав около 100 человек, где время на обратную связь сокращается в разы.

Во втором случае получить эмоциональный отклик от ребенка сложнее. В этом случае важную роль играет наличие помощников- соведущих. В такой аудитории важно услышать каждый голос.

В рамках киновстреч мы работаем не только с детской аудиторией. Постоянными участниками данного события является военная часть города, где солдаты – срочники имеют возможность стать участниками Фестиваля образовательного кино.

Аудитория очень специфична и кроме того она ограничена уставными нормами и требованиями (когда планировала встречи, немного сомневалась про открытость и возможность высказывать свое мнение).

Еще хочется рассказать о реализации проектов в рамках Фестиваля. Данный формат применяется в работе с родителями школьников, педагогами и участниками общественных организаций города. Это проект «Поговори со мною мама», направленный на гармонизацию детско-родительских отношений и успешно реализованный в прошлом году.

И специальный проект этого года - «И это все о ней», где мы говорим об уникальной роли женщины в жизни каждого и ее собственной в мире.

Материалом для проведения встреч, служат фильмы Фестиваля «Взрослеем вместе». Подобранные специально по ценностному содержанию ленты, помогают участникам встреч поговорить о наболевшем, обменяться мнениями на общую тему и выработать совместную стратегию решения возникающих проблем.

В завершении своего выступления прошу вас обратить внимание на слайд. На нем вы видите несколько картинок, которых объединяет: во первых авторство-это нейросеть ,во вторых - все картинки связаны тематически и обозначают одно словосочетание, непосредственно связанное с тематикой сегодняшней встречи. Это человек.

Позже я вам открою его, а сейчас давайте попробуем описать его качества, характеристики? Чем он занимается и его основные черты?

Это....ведущий кинопросмотров!

Вот насколько мы с вами уникальные люди! Желаю всем беречь и развивать свою уникальность! Спасибо за обратную связь!